

স্মার্ট ফ্রিল্যান্সার

এআই ব্যবহার করে আয় ও প্রোডাক্টিভিটি
১০ গুণ বাড়ানোর মাস্টারক্লাস



ইজিপয়েন্ট

ইজিপয়েন্ট পাবলিকেশন

সূচিপত্র

ভূমিকা ও লেখকের কথা	৩
অধ্যায় ১: ফ্রিল্যান্সিংয়ের নতুন যুগ এবং এআই	০৫
অধ্যায় ২: প্রম্পট ইঞ্জিনিয়ারিং (মাস্টারক্লাস)	১১
অধ্যায় ৩: এআই দিয়ে কন্টেন্ট ও কপিরাইটিং	১৯
অধ্যায় ৪: গ্রাফিক্স, ভিডিও এবং ভিজুয়াল কন্টেন্টে এআই.....	২৬
অধ্যায় ৫: ওয়েব ডিজাইন, কোডিং ও টেকনিক্যাল কাজে এআই.....	৩৭
অধ্যায় ৬: প্রোডাক্টিভিটি, ডাটা এন্ট্রি ও প্রজেক্ট অটোমেশন.....	৪৪
অধ্যায় ৭: ক্লায়েন্ট হান্টিং, প্রপোজাল রাইটিং এবং কমিউনিকেশন.....	৫১
অধ্যায় ৮: পার্সোনাল ব্র্যান্ডিং ও সোশ্যাল মিডিয়া প্রেজেন্স	৫৮
অধ্যায় ৯: সার্ভিস প্যাকেজিং, প্রাইসিং এবং স্কেলিং	৭৯
অধ্যায় ১০: ডিজিটাল অ্যাসেট তৈরি ও প্যাসিভ ইনকাম	৭৭
বোনাস অধ্যায়: মেগা প্রম্পট লাইব্রেরি.....	৮৫

বোনাস অধ্যায়: মেগা প্রম্পট লাইব্রেরি -

অভিনন্দন! আপনি ইতিমধ্যে পুরো বইয়ের মূল দশটা অধ্যায় শেষ করে ফেলেছেন, মানে এআই দিয়ে ফ্রিল্যান্সিং করার প্রায় প্রতিটা দিক নিয়েই আপনার এখন একটা স্পষ্ট ধারণা তৈরি হয়ে গেছে। এই বোনাস অধ্যায়টা একটা উপহার হিসেবে ভাবতে পারেন, এখানে আমি ২৪টি "মাস্টার প্রম্পট" একসাথে সাজিয়ে দিয়েছি, যেগুলো আপনি সরাসরি কপি করে, ব্রাকেটের ভেতরের অংশ নিজের কাজ অনুযায়ী বদলে, Claude বা ChatGPT-তে পেস্ট করে দিতে পারবেন। আর দ্বিতীয় অধ্যায়ে শেখা CREATE ফ্রেমওয়ার্ক (Character, Request, Examples, Adjustments, Type, Extras) অনুসরণ করেই প্রতিটা প্রম্পট সাজানো হয়েছে, যাতে আউটপুট প্রথমবারেই প্রফেশনাল মানের আসে।

এই লাইব্রেরিটাকে আপনি একটা "চিট শিট" হিসেবে ব্যবহার করুন, বইয়ের এই পাতাগুলো বুকমার্ক করে রাখুন, আর যখনই নতুন কোনো কাজ পাবেন, প্রাসঙ্গিক প্রম্পটটা খুলে নিজের তথ্য বসিয়ে দিন। মনে রাখবেন, প্রতিটা প্রম্পটের ব্রাকেটে থাকা [] চিহ্নিত জায়গাগুলো অবশ্যই নিজের বাস্তব তথ্য দিয়ে পূরণ করবেন - যত নির্দিষ্ট (specific) তথ্য দেবেন, আউটপুট তত ভালো হবে।

১. কনটেন্ট রাইটিং ও কপিরাইটিং (Content & Copywriting)

প্রম্পট ১.১: সম্পূর্ণ SEO ব্লগ পোস্ট জেনারেশন

কখন ব্যবহার করবেন: যখন কোনো ক্লায়েন্ট আপনাকে একটা কীওয়ার্ড-অপ্টিমাইজড, র‍্যাংক-করার-উপযোগী ব্লগ পোস্ট লিখতে দেবেন।

তুমি একজন অভিজ্ঞ SEO কন্টেন্ট রাইটার এবং [ইন্ডাস্ট্রির নাম] বিষয়ে বিশেষজ্ঞ। (Character)

আমার জন্য "[Insert Topic]" বিষয়ে একটি [শব্দ সংখ্যা, যেমন ১৫০০] শব্দের SEO-অপ্টিমাইজড ব্লগ পোস্ট লিখো। (Request)

প্রাইমারি কীওয়ার্ড: [Primary Keyword]
সেকেন্ডারি কীওয়ার্ড: [Keyword ১, Keyword ২, Keyword ৩]
টার্গেট অডিয়েন্স: [Target Audience]

নিচের মতো একটা সফল আর্টিকেলের স্ট্রাকচার অনুসরণ করো: আকর্ষণীয় H১ টাইটেল, একটা হক-ভিত্তিক ভূমিকা, H২/H৩ সাবহেডিং দিয়ে সাজানো বডি, এবং একটা কল-টু-অ্যাকশনসহ উপসংহার। (Examples)

টোন হবে [যেমন: বন্ধুত্বপূর্ণ কিন্তু প্রফেশনাল], এবং বাক্য ছোট ও সহজবোধ্য রাখবে যাতে ৮ম গ্রেণির একজন পাঠকও বুঝতে পারে। কীওয়ার্ড স্টাফিং করবে না। (Adjustments)

আউটপুট মার্কডাউন ফরম্যাটে দাও, সাথে একটা মেটা টাইটেল (৬০ ক্যারেক্টারের মধ্যে) ও মেটা ডেসক্রিপশন (১৫৫ ক্যারেক্টারের মধ্যে) আলাদাভাবে দাও। (Type)

শেষে ৩টি সম্ভাব্য FAQ প্রশ্ন-উত্তরও যোগ করো, যা মানুষ Google-এ সার্চ করে। (Extras)

প্রম্পট ১.২: হাই-কনভার্টিং সেলস পেজ কপি

কখন ব্যবহার করবেন: যখন একটা প্রোডাক্ট বা সার্ভিসের জন্য বিক্রয়-বান্ধব ল্যান্ডিং পেজ কপি দরকার হবে।

তুমি একজন ডাইরেক্ট-রেসপন্স কনভার্সন কপিরাইটার, যে AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) মডেলে কাজ করতে পারদর্শী।

আমার প্রোডাক্ট/সার্ভিস "[Insert Product/Service Name]"-এর জন্য একটা সম্পূর্ণ সেলস পেজ কপি লেখো।

প্রোডাক্ট সম্পর্কে তথ্য: [Product Description]

টার্গেট কাস্টমার: [Target Audience]

মূল সমস্যা যা এটি সমাধান করে: [Pain Point]

প্রাইস: [Price]

কপিতে থাকবে: একটা আবেগ-উদ্দীপক হেডলাইন, ৩টি মূল বেনিফিট বুলেট (ফিচার নয়, বেনিফিট), সোশ্যাল প্রুফের জন্য একটা গ্লেন্সহোল্ডার, একটা আর্জেন্ট তৈরি করা সেকশন, এবং শক্তিশালী কল-টু-অ্যাকশন বাটন টেক্সট।

টোন হবে আত্মবিশ্বাসী কিন্তু বিশ্বাসযোগ্য —অতিরিক্ত "সেলসি" শোনাবে না। বাংলায় লিখবে, তবে ব্র্যান্ড নাম ও টেকনিক্যাল টার্ম ইংরেজিতে রাখতে পারো।

আউটপুট সেকশন অনুযায়ী হেডিং দিয়ে ভাগ করে দাও, যাতে সরাসরি ওয়েবসাইটে পেস্ট করা যায়।

প্রম্পট ১.৩: ৫-পার্টের ইমেইল নিউজলেটার সিকোয়েন্স

কখন ব্যবহার করবেন: যখন কোনো ক্লায়েন্টের জন্য একটা অটোমেটেড ওয়েলকাম ইমেইল সিরিজ তৈরি করতে হবে।

তুমি একজন ইমেইল মার্কেটিং স্ট্র্যাটেজিস্ট, যে ইমেইল সিকোয়েন্স ডিজাইনে দক্ষ।

[Business/Client Name]-এর নতুন সাবস্ক্রাইবারদের জন্য ৫টি ইমেইলের একটা ওয়েলকাম সিকোয়েন্স লেখো।

বিজনেস সম্পর্কে: [Business Description]

সাবস্ক্রাইবার কী পেয়েছিলেন সাইন-আপ করে: [Lead Magnet/Offer]

সিকোয়েন্সের লক্ষ্য: [Goal —যেমন প্রথম বিক্রি করানো]

প্রতিটা ইমেইলে থাকবে: একটা আকর্ষণীয় সাবজেক্ট লাইন, একটা প্রি-হেডার টেক্সট, এবং ১৫০-২৫০ শব্দের বডি কপি। ইমেইল ১ হবে স্বাগত জানানো ও ভ্যালু দেওয়া, ইমেইল ২-৩ হবে এডুকেশনাল/স্টোরি-বেজড, ইমেইল ৪ হবে সোশ্যাল প্রুফ, ইমেইল ৫ হবে অফার/সেল।

প্রতিটা ইমেইল কথোপকথনের মতো, ব্যক্তিগত টোনে লেখো —কর্পোরেট ভাষা এড়িয়ে চলবে।

প্রতিটা ইমেইল আলাদাভাবে "ইমেইল ১", "ইমেইল ২" ইত্যাদি হেডিং দিয়ে আলাদা করে দাও।

প্রম্পট ১.৪: সোশ্যাল মিডিয়া হক ও ক্যাপশন ব্যাচ

কখন ব্যবহার করবেন: যখন একসাথে অনেকগুলো পোস্টের জন্য দ্রুত আকর্ষণীয় হক/ক্যাপশন দরকার হবে।

তুমি একজন ভাইরাল সোশ্যাল মিডিয়া কপিরাইটার, যে স্ক্রল-থামানো হক লেখায় বিশেষজ্ঞ।

"[Insert Topic]" বিষয়ে [Platform —Facebook/Instagram/LinkedIn]-এর জন্য ১০টি ভিন্ন হক (প্রথম লাইন) এবং তার সাথে মিলিয়ে ১০টি সম্পূর্ণ ক্যাপশন লেখো।

ব্র্যান্ড/ব্যক্তি: [Brand/Person Name]

টার্গেট অডিয়েন্স: [Target Audience]

পোস্টের উদ্দেশ্য: [Goal —এনগেজমেন্ট/সেল/অ্যাওয়ারেনেস]

প্রতিটা হক ভিন্ন স্টাইলের হতে হবে —একটা প্রশ্ন দিয়ে, একটা চমকপ্রদ তথ্য দিয়ে, একটা ব্যক্তিগত গল্প দিয়ে, একটা কন্ট্রোভার্সিয়াল স্টেটমেন্ট দিয়ে, ইত্যাদি।

প্রতিটা ক্যাপশনের শেষে ৩-৫টা প্রাসঙ্গিক হ্যাশট্যাগও যোগ করো।

ফলাফল একটা নান্বার করা লিস্ট আকারে দাও, যাতে সরাসরি কন্টেন্ট ক্যালেন্ডারে কপি করা যায়।

২. গ্রাফিক্স ডিজাইন ও ভিডিও প্রম্পট (Graphics & Video)

প্রম্পট ২.১: প্রফেশনাল AI ইমেজ জেনারেশন প্রম্পট

কখন ব্যবহার করবেন: যখন *Midjourney*, *DALL-E* বা অন্য কোনো ইমেজ জেনারেটরের জন্য ডিটেইলড, নির্ভুল প্রম্পট দরকার হবে।

একটা হাই-কোয়ালিটি ইমেজ জেনারেশন প্রম্পট তৈরি করো নিচের বর্ণনা অনুযায়ী:

বিষয়বস্তু: [Insert Subject —যেমন: একজন ফ্রিল্যান্সার ল্যাপটপে কাজ করছেন]

স্টাইল: [Style —যেমন: ফটোরিয়ালিস্টিক / ফ্ল্যাট ইলাস্ট্রেশন / থ্রিডি রেন্ডার / মিনিমালিস্ট]

সেটিং/ব্যাকগ্রাউন্ড: [Setting]

কালার প্যালেট: [Color Palette —যেমন: গরম টোন, ব্র্যান্ড কালার #XXXXXX]

মুড/লাইটিং: [Mood —যেমন: উষ্ণ, প্রফেশনাল, সকালের নরম আলো]

প্রম্পটে ক্যামেরা অ্যাঙ্গেল, লেন্স টাইপ (যেমন ৫০mm), এবং কম্পোজিশন ডিটেইল (যেমন rule of thirds) যোগ করো, যাতে আউটপুট প্রফেশনাল ফটোগ্রাফির মতো দেখায়।

নেগেটিভ প্রম্পটও দাও —অর্থাৎ কী কী এড়িয়ে যেতে হবে (যেমন: টেক্সট, বিকৃত হাত, অতিরিক্ত অবজেক্ট)।

চূড়ান্ত প্রম্পটটা একটা একক, কপি-পেস্ট-যোগ্য প্যারাগ্রাফ হিসেবে ইংরেজিতে দাও, কমা দিয়ে আলাদা করা কী-ওয়ার্ড স্টাইলে।

প্রম্পট ২.২: শর্ট-ফর্ম ভিডিও (রিলস/শর্টস) স্ক্রিপ্ট

কখন ব্যবহার করবেন: যখন ক্লায়েন্টের জন্য ৩০-৬০ সেকেন্ডের রিলস বা শর্টসের স্ক্রিপ্ট লিখতে হবে।

তুমি একজন শর্ট-ফর্ম ভিডিও স্ক্রিপ্টরাইটার, যে TikTok/Instagram Reels-এর জন্য ভাইরাল স্ক্রিপ্ট লিখতে পারদর্শী।

"[Insert Topic]" বিষয়ে একটা [৩০/৪৫/৬০] সেকেন্ডের ভিডিও স্ক্রিপ্ট লেখো।

ব্র্যান্ড/চ্যানেল: [Brand/Channel Name]

টার্গেট অডিয়েন্স: [Target Audience]

ভিডিওর লক্ষ্য: [Goal —এডুকেট/এন্টারটেইন/সেল]

স্ক্রিপ্টটা তিন ভাগে ভাগ করো —প্রথম ৩ সেকেন্ডে দর্শক ধরে রাখার হুক, মাঝের অংশে মূল ভ্যালু/মেসেজ, শেষে একটা স্পষ্ট কল-টু-অ্যাকশন।

প্রতিটা লাইনের পাশে ব্র্যাকেটে ভিজুয়াল/অন-স্ক্রিন-টেক্সট নির্দেশনাও দাও, যাতে শূটিং করার সময় বুঝতে সুবিধা হয়।

ভাষা হবে কথা, দ্রুত-গতির, এবং প্রতিটা বাক্য ছোট রাখবে যাতে ভয়েসওভারে স্বাভাবিক শোনায়।

প্রম্পট ২.৩: ক্যানভা সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট ডিজাইন ব্রিফ

কখন ব্যবহার করবেন: যখন *Canva*-তে দ্রুত কনসিস্টেন্ট ব্র্যান্ডেড পোস্ট বানানোর জন্য একটা স্পষ্ট ডিজাইন গাইডলাইন দরকার হবে।

তুমি একজন ব্র্যান্ড ডিজাইন কনসাল্ট্যান্ট। আমাকে একটা *Canva* সোশ্যাল মিডিয়া পোস্ট ডিজাইন করার জন্য বিস্তারিত ব্রিফ দাও।

পোস্টের বিষয়: [Insert Topic]

ব্র্যান্ড কালার: [Color ১, Color ২, Color ৩]

ব্র্যান্ড ফন্ট (যদি থাকে): [Font Name]

প্ল্যাটফর্ম/সাইজ: [Instagram Post ১০৮০x১০৮০ / Facebook Cover ইত্যাদি]

আমাকে বলো: (১) হেডলাইন টেক্সট কী হবে, (২) লেআউট কীভাবে সাজানো উচিত (টেক্সট বাম/ডান, ইমেজ কোথায়), (৩) কোন ধরনের ব্যাকগ্রাউন্ড এলিমেন্ট বা আইকন ব্যবহার করা উচিত, (৪) কালার কম্বিনেশন কীভাবে ব্যবহার করব।